

**Link do strony DOLCETA:** <http://www.dolceta.eu>

## **Projekt DOLCETA – prezentacja**

Współcześni konsumenci mają prawo do informacji oraz potrzebują odpowiednich kompetencji. Są one niezbędne do właściwego wykorzystywania wiedzy, a także świadomego kształtowania postaw i zachowań. Przed takimi wyzwaniami stoją szkoły, uniwersytety i instytucje kształcące dzieci, młodzież i dorosłych. Tylko wyedukowany konsument jest zdolny do podejmowania decyzji z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, kwestii zdrowotnych i ekonomicznych.

**DOLCETA – ONLINE CONSUMER EDUCATION – EDUKACJA KONSUMENCKA ONLINE** stanowi interaktywny środek służący przekazywaniu informacji, porad i szkolenia dla konsumentów w Unii Europejskiej w zakresie najważniejszych dla nich problemów. Jest to zestaw narzędzi dostępnych online, które zostały opracowane w formie internetowych modułów w ramach unijnego Projektu Dolceta i stanowi przykład e-edukacji realizowanej w wymiarze europejskim.

**DOLCETA** jest skrótem nazwy *Development of On-Line Consumer Education Tools for Adults*. Projekt ten powstał na zlecenie Dyrekcji Generalnej ds. Zdrowia i Ochrony Konsumentów (DG SANCO) przy wsparciu Komisji Europejskiej i współpracy partnerów z wszystkich krajów członkowskich Unii. Koordynatorem projektu jest EUCEN, European Universities Continuing Education Network, największa, europejska, multidyscyplinarna sieć uniwersytetów oferujących kształcenie ustawiczne<sup>1</sup>. W projekcie uczestniczy EAEA (European Association for the Education of Adults), które odpowiada za metodologiczną i pedagogiczną prawidłowość projektu.<sup>2</sup>

W realizacji Projektu Dolceta<sup>3</sup> uczestniczą wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej, w każdym kraju zaproszono do współpracy instytucję, zazwyczaj wyższą uczelnię, która odpowiada za projekt na poziomie krajowym. **W Polsce partnerem i krajowym koordynatorem projektu Dolceta jest Szkoła Główna Handlowa**, do współpracy zaproszono specjalistów ze Stowarzyszenia Konsumentów Polskich (SKP) z Ośrodka Rozwoju Edukacji (ORE) oraz z takich uczelni jak Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego (SGGW) i Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

---

<sup>1</sup> <http://www.eucen.org>

<sup>2</sup> [www.eaea.org](http://www.eaea.org)

<sup>3</sup> Aby spopularyzować projekt i przybliżyć go konsumentom powszechnie stosowany jest skrót pisany małymi literami, jest to również logo projektu.

Projekt składa się z internetowych modułów tematycznych tworzących unijny **Portal Edukacyjny DOLCETA**.<sup>4</sup> Dotychczas opracowano siedem modułów zawierających materiał edukacyjny w formie interaktywnych zajęć dostępnych online, które mogą być wykorzystywane przez samych konsumentów bądź przez jednostki edukacyjne na zróżnicowanych poziomach kształcenia ((np. w szkołach, na uniwersytetach, w ramach kursów dla dorosłych, w formie kształcenie na odległość itp.).

- **Moduł 1: Prawa konsumenta** - zawiera sekcje: Umowa sprzedaży; Oznaczenie cen; Sprzedaż na odległość; Reklama; Bezpieczeństwo produktów i usług; Rozstrzyganie sporów; Wspólny Rynek
- **Moduł 2: Usługi finansowe** - zawiera sekcje: Budżet domowy; Kredyt konsumencki; Kredyt hipoteczny; Rachunek bieżący; Płatności gotówkowe; Inwestycje
- **Moduł 3: Bezpieczeństwo konsumenta** – zawiera sekcje: Bezpieczne korzystanie z produktów; Twoje bezpieczeństwo
- **Moduł 4: Sekcja dla nauczycieli** – obejmuje zagadnienia: Zarządzanie finansami; Bezpieczeństwo i zdrowie konsumentów; Odpowiedzialny konsument; Usługi
- **Moduł 5: Zrównoważona konsumpcja** - zawiera sekcje: Jedzenie i picie; Atrakcyjny wygląd; Dom i ogród; Zrównoważony transport
- **Moduł 6: Usługi świadczone w interesie ogólnym** - zawiera sekcje: Energia, Usługi telekomunikacyjne; Transport; Usługi pocztowe; Woda i ścieki
- **Moduł 7: Edukacja finansowa – narzędzia dla nauczycieli;**

Obecnie trwają prace nad przygotowaniem kolejnego modułu: **Moduł 8: Bezpieczeństwo żywności**

---

<sup>4</sup> [WWW.dolceta.eu](http://WWW.dolceta.eu)

## PORTAL EDUKACYJNY DOLCETA

- oparty jest na formule **interaktywnej platformy komunikacji z konsumentami w krajach UE** i stanowi nowoczesne uzupełnienie szerokiego repertuaru inicjatyw i działań edukacyjnych w zakresie kształcenia ustawicznego (*lifelong learning*) i kształcenia na odległość (*distance learning*)
- składa się z **internetowych modułów** zawierających materiały edukacyjne w formie interaktywnych zajęć dostępnych online
- teoretyczne informacje są wsparte interaktywnymi ćwiczeniami, quizami, testami, praktycznymi przykładami, odnośnikami do stron internetowych
- koncepcja każdego modułu, układ zagadnień opracowywane są wspólnie przez **zespół ekspertów na szczeblu unijnym**
- zagadnienia stanowiące treść poszczególnych modułów są opracowywane **przez organizacje partnerskie, specjalistów, ekspertów w poszczególnych krajach UE**
- muszą być dostosowane do **warunków prawnych oraz do potrzeb i praktycznych realiów ochrony konsumentów** w danym kraju

Portal Dolceta jest wykorzystywany jako źródło informacji i pomoc w realizacji zajęć w wielu polskich uczelniach wyższych, w których są prowadzone zajęcia z zakresu praw i ochrony konsumenta a także obejmujące problematykę jakości, towaroznawstwa, usług, konsumpcji, postępowania konsumentów na rynku, integracji europejskiej. Zainteresowane projektem są także Uniwersytety Trzeciego Wieku funkcjonujące przy uczelniach. Współpraca z ORE umożliwi rozpowszechnianie projektu w obszarze szkolnictwa ogólnego, na różnych poziomach i w różnego typu szkołach.

Projekt został włączony do wyszukiwarki Google, w ten sposób rozszerzono jego zasięg i dostępność. W ramach promocji rozpowszechniane są ulotki informacyjne przygotowane przez polski Zespół koordynujący, natomiast finansowane ze środków Komisji Europejskiej. Informacje o projekcie są przekazywane przez członków Zespołu i osoby współpracujące na konferencjach, w formie publikacji i wywiadów udzielanych mediom.